

Утверждено
Президиумом ВФВ
«31» января 2024г.

Протокол № 21

Вице-президент ВФВ

А.В. Горбенко



**РЕГЛАМЕНТ
ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РОССИИ
ПО ПЛЯЖНОМУ ВОЛЕЙБОЛУ 2024**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Соревнования проводятся в соответствии с действующими Официальными правилами пляжного волейбола, с учетом всех официальных уточнений, изменений, дополнений, а также в соответствии «Уставом ВФВ», «Регламентом ВФВ» и настоящим «Регламентом проведения соревнований».

1.2. Общее руководство организацией и проведением Открытого чемпионата России осуществляет ВФВ.

1.3. Непосредственное руководство организацией и проведением Открытого чемпионата России на месте осуществляет проводящая организация и Жюри (ГСК) (инспектор ВФВ, главный судья, заместитель главного судьи (при назначении), главный секретарь и директор турнира).

1.4. Спортсменам, тренерам, судьям запрещается оказывать противоправное влияние на результаты спортивных соревнований. Запрещается участвовать в азартных играх в букмекерских конторах и тотализаторах путем заключения пари на официальные спортивные соревнования.

1.5. Игроки команд, участвующих в соревнованиях, могут быть подвергнуты допинг-контролю. При проведении допинг-контроля, игроки руководствуются Общероссийскими антидопинговыми правилами.

1.6. Настоящий Регламент проведения соревнований является основанием для командирования спортсменов, тренеров и иных специалистов в области физической культуры и спорта на спортивные соревнования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОРЕВНОВАНИЙ

2.1. Открытый чемпионат России по пляжному волейболу проводится в два этапа:

- предварительные соревнования (Этапы Открытого чемпионата России);
- Финал Открытого чемпионата России.

2.2. Открытый чемпионат проводится с целью определения по спортивному принципу Чемпиона России и призеров среди команд волейбольных клубов.

2.3. Проведение соревнований направлено на решение следующих задач:

- развитие пляжного волейбола, как дисциплины волейбола;
- пропаганды здорового образа жизни;
- повышения спортивного мастерства;
- присвоение спортивных званий участникам;

3. ПОРЯДОК ДОПУСКА КОМАНД И ИГРОКОВ

3.1. В Открытом чемпионате России по пляжному волейболу принимают участие команды волейбольных Клубов.

3.2. В Финале Открытого чемпионата России и Открытого Кубка России по пляжному волейболу в соответствии с Решением Президиума ВФВ от 17.07.2015 г. (протокол №14) участвуют в обязательном порядке команды Клубов Суперлиги (по одной от каждого клуба).

3.2.1. В Финале Открытого чемпионата России по пляжному волейболу 2024 принимают участие команды волейбольных Клубов Суперлиги **сезона 2023/2024**.

3.3. К Открытому чемпионату России допускаются игроки не моложе **2009 года рождения**.

3.4. Команда состоит из 4 человек, в том числе, 2 спортсмена из числа представленных в заявке, 1 лицензированный тренер, 1 врач/массажист/статистик/менеджер/администратор (по выбору администрации Клуба).

3.5. В Открытом чемпионате России могут быть заявлены Клубами иностранные игроки, но не более одного за команду.

3.5.1. Иностранные команды, заявленные своими национальными федерациями, принимают участие в Открытом чемпионате России по приглашению ВФВ.

3.6. Для участия в Открытом чемпионате России клубам необходимо подать на электронную почту beach@volley.ru Заявочный лист по установленной форме (заявки принимаются заполненные только печатным способом) <https://beach.volley.ru/documents/>, медицинское заключение о допуске к участию в спортивных соревнованиях, выданного по результатам углубленного медицинского осмотра, сроком до 6 месяцев <https://beach.volley.ru/documents/> и сертификат о прохождении антидопингового онлайн-курса РУСАДА <https://course.rusada.ru/course/1> (сертификат предоставляется единожды в сезоне) в сроки, установленные Регламентом проведения соревнований, для этапов Открытого чемпионата России – за 10 дней, Финала Открытого чемпионата России – за 14 дней до даты мандатной комиссии турнира.

3.7. В случае поздней подачи заявочного листа в Открытом чемпионате России в соответствии с п.7 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф. После оплаты штрафа команда допускается к участию в турнир квалификации, команды в посевах турнира квалификации распределяются согласно сумме рейтинговых очков игроков. В случае поздней подачи заявочного листа на Финал Открытого чемпионата России, команды попадают в резервный лист, в случае попадания команд из резервного листа в турнир, команды в посевах распределяются согласно сумме рейтинговых очков игроков.

3.8. Команда, заявившая свое участие в соревнованиях, но не имеющая возможности приехать по каким-либо причинам, а также производящая замену игрока в команде после подачи заявки, обязана сообщить организаторам о снятии или замене, как минимум, за 1 день до проведения мандатной комиссии (с подтверждающими документами), в случае отсутствия информации на Клуб будет наложен штраф в соответствии с «Регламентом ВФВ».

3.9. Клубы, тренеры, игроки, обязаны соблюдать все требования и рекомендации уполномоченных государственных органов, в том числе постановления Главного государственного врача РФ, распоряжения высших

должностных лиц субъектов РФ, приказы федеральных и региональных органов власти в области физической культуры и спорта, требования и рекомендации Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, а также требования настоящего Регламента проведения соревнований. В случае нарушения требований, установленных п. 3.9 настоящего Регламента проведения соревнований Клубами, игроками или официальными лицами, установлена ответственность, предусмотренная п.29 Приложения №3 к «Регламенту ВФВ».

3.10. Игроки - участники Открытого чемпионата России должны иметь лицензию ВФВ, продленную на момент подачи заявки на соревнования.

3.11. Для продления лицензии ВФВ и начисления игрокам рейтинговых очков Клуб оплачивает именной Заявочный взнос в соответствии со статьями 33-35 «Регламента ВФВ».

3.12. Платежи в адрес ВФВ принимаются только от Клуба - юридического лица в соответствии с Регламентом ВФВ.

3.13. Платежи в адрес ВФВ от физических лиц и индивидуальных предпринимателей запрещены.

3.14. В случае перехода игрока из одного клуба в другой, новый Клуб производит оплату именного Заявочного взноса, но Клуб однократно в сезон оплачивает в ВФВ именной Заявочный взнос за игрока.

3.14. При лицензировании игрока, впервые заявляемого для участия в Открытом чемпионате России, первичный Клуб производит оплату именного Заявочного взноса, а также оплачивает взнос за первичное лицензирование в соответствии со статьей 34 «Регламента ВФВ».

3.15. Клубам необходимо запросить счет на оплату, прислав запрос на электронную почту beach@volley.ru

3.16. Гарантийные письма по отсрочке оплаты именного Заявочного взноса не принимаются, за исключением государственных учреждений, при наличии гарантийного письма.

3.17. Для оформления лицензии на право участия игрока впервые в соревнованиях ВФВ, в Директорат ВФВ на e-mail: beach@volley.ru необходимо предоставить:

- заявление волейболиста с обязательным указанием адреса личной электронной почты, номера мобильного телефона и номера свидетельства ИНН (при наличии) <https://beach.volley.ru/documents/>
- ходатайство волейбольного Клуба <https://beach.volley.ru/documents/>
- согласие спортивной школы (для волейболистов до 20 лет), при том, что в СШ волейболист занимался не менее двух лет;
- копию паспорта с пропиской;
- фотографию форматом 3x4 в электронном виде.

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРВИЧНОГО КЛУБА

4.1. Статус Первичного Клуба определяется в соответствии со статьей 26 «Регламента ВФВ».

5. ПЕРЕХОДЫ

5.1. Переход игрока из одного Клуба в другой осуществляется в соответствии со статьями 27 - 32 «Регламента ВФВ».

5.2. При оформлении перехода в Комиссию по переходам на e-mail: beach@volley.ru предоставляются следующие документы:

- заявление игрока <https://beach.volley.ru/documents/>
- согласие Клуба на переход игрока в другой Клуб <https://beach.volley.ru/documents/>
- ходатайство нового Клуба <https://beach.volley.ru/documents/>
- клубный экземпляр лицензии (при её наличии).

6. РЕЙТИНГ

6.1. За участие в соревнованиях, проходящих под эгидой ВФВ, (Этапы Открытого чемпионата России, Финал Открытого чемпионата России, Этапы Открытого Кубка России, Финал Открытого Кубка России, Спартакиада сильнейших, Финал Первенства России до 20, 19, 18, 17 лет), начисляются рейтинговые очки ВФВ.

6.2. Индивидуальный рейтинг игрока включает в себя суммарный рейтинг:

- всероссийские соревнования по пляжному волейболу и волейболу на снегу за 365 дней;

- международный рейтинг по пляжному волейболу и волейболу на снегу за 365 дней.

6.3. При участии в соревнованиях по пляжному волейболу менее 12 команд в каждой номинации, рейтинговые очки не присваиваются.

6.4. Рейтинговые очки командам начисляются следующим образом:

- Этапы Открытого чемпионата России, Этапы Открытого Кубка России (в зависимости от системы проведения соревнований):

Место	1	2	3	4	5-6	7-8	9-16	17-24	25-32	33-64
Очки	400	360	320	280	240	200	160	120	80	40

Место	1	2	3	4	5-6	7-8	9-12	13-16	17-24	25-32	33-64
Очки	400	360	320	280	240	200	160	120	80	40	20

Место	1	2	3	4	5-8	9-12	13-16	17-24	25-32	33-64
Очки	400	360	320	280	240	160	120	80	40	20

- Финал Первенства России до 20, 19 лет:

Место	1	2	3	4	5-8	9-16	17-24
Очки	180	150	130	110	90	60	40

- Финал Первенства России до 17 лет, 18 лет:

Место	1	2	3	4	5-8	9-16	17-24
Очки	140	120	100	80	60	40	20

- Финал Открытого чемпионата России, Финал Открытого Кубка России:

Место	1	2	3	4	5-8	9-16	17-24	25-32
Очки	500	450	400	350	300	250	200	150

6.5. В случае продолжительной болезни или травмы игрока (подтвержденной медицинским заключением), в результате которой игрок не способен принимать участие в соревнованиях минимум четыре месяца, при возвращении к участию в соревнованиях не позднее 365 дней с момента наступления травмы/болезни, для игрока сохраняются рейтинговые очки (действительно для всероссийских соревнований) на момент получения травмы или болезни. Если с момента травмы или болезни прошло больше 365 дней, но не более двух лет, при возвращении игрока к соревновательной деятельности сохраняется 75% рейтинговых очков.

6.6. В случае приостановки участия в соревнованиях игроком по причине беременности и родов, при возвращении к соревновательной деятельности в течении двух лет, рейтинговые очки игрока сохраняются в полном объеме, позже двух лет сохраняется 75% рейтинговых очков (действительно для всероссийских соревнований).

6.7. В случае призыва игрока в армию, применяется исключение как в пункте 6.5.

6.8. В случае дисквалификации игрока – очки не возвращаются.

Действительно при оплате ИЗВ на сезон, в котором игрок планирует принимать участие в чемпионате.

7. ЭТАП ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РОССИИ

Для организаторов:

7.1. Этапы Открытого чемпионата России и Финал Открытого чемпионата России проводятся в городах, определяемых Директоратом.

7.2. Проводящая организация соревнований обязана направить Согласование о проведении спортивного мероприятия от органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта не позднее, чем за **три месяца** до даты проведения спортивного мероприятия.

7.3. В случае нарушения сроков предоставления Согласования о проведении спортивного мероприятия в соответствии с п. 29 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф.

7.4. В случае отказа от проведения этапа Открытого чемпионата России, Финала Открытого чемпионата России, этапа Открытого Кубка России, Финала Открытого Кубка России после предоставления Согласования и включения спортивного мероприятия в ЕКП Минспорта РФ в соответствии с п. 8, п. 9, п.10 Приложения №3 Регламента ВФВ предусмотрен штраф.

7.5. Организатор этапа Открытого чемпионата России, Финала Открытого чемпионата России, этапа Открытого Кубка России, Финала Открытого Кубка России обязан в срок подготовить и подписать план мероприятий по обеспечению порядка и общественной безопасности при проведении спортивного мероприятия и по запросу предоставить его в Директорат и/или Инспектору соревнований.

7.6. Проводящими организациями совместно с ВФВ могут выступать:

- региональные органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта;
- региональные федерации;
- ассоциации региональных федераций волейбола;
- клубы - участники соревнований ВФВ;
- организации, осуществляющие операционную деятельность на спортсооружениях;
- иные организации в области спорта.

7.7. Система проведения Этапов Открытого чемпионата России определяется проводящей организацией совместно с ВФВ и прописывается в собственном Регламенте проведения соревнований. Регламент проведения соревнований размещается на сайте ВФВ за месяц до начала турнира.

7.8. Игровые корты и применяемое оборудование при проведении Этапов Открытого чемпионата России должны соответствовать техническому заданию (Приложение №1).

7.9. В Открытом чемпионате России допускается проведение только мужских и женских соревнований.

7.10. На Этапах Открытого чемпионата России должна быть организована онлайн-трансляция игр с передачей данных на ресурсы ВФВ.

7.11. Организатор проведения Этапа Открытого чемпионата России обязан обеспечить присутствие специализированной скорой помощи с оборудованием для оказания неотложной помощи, прибытие бригады не позднее, чем за сорок минут до начала матча, а также обеспечить безопасность участников и зрителей во время проведения соревнований.

7.12. Организатор проведения Этапа Открытого чемпионата России обязан организовать пункт Допинг-контроля на месте проведения соревнований, отвечающего следующим требованиям:

- наличие теплых, освещенных комнат ожидания, процедурной комнаты и необходимого количества туалетов;
- один стол для инспекторов Допинг – контроля;
- стулья для спортсменов и персонала по сбору проб;
- умывальная раковина, жидкое мыло, туалетная бумага, бумажные полотенца;
- питьевая вода;
- мусорная корзина;

- кушетка.

7.13. Игры чемпионата проводятся мячами «Волар», BVL-100.

7.14. Организатор Этапа Открытого чемпионата России обязан выполнять Маркетинговые требования к проведению соревнований.

7.15. Детальные условия проведения соревнований определяются Соглашением о проведении мероприятия.

Для команд:

7.16. На мандатной комиссии в Жюри (ГСК) командами предоставляются следующие документы:

- оригинал заявочного листа установленного образца

<https://beach.volley.ru/documents/>

- оригинал и копия медицинского заключения о допуске к участию в спортивных соревнованиях, выданного по результатам углубленного медицинского осмотра, сроком до 6 месяцев

<https://beach.volley.ru/documents/>

- паспорт каждого игрока;
- сертификат о прохождении антидопингового онлайн-курса РУСАДА <https://course.rusada.ru/course/1> (сертификат предоставляется единожды в сезоне)

- копия платежного поручения оплаты заявочного взноса об участии в соревнованиях;

- декларация спортсмена-участника соревнований ВФВ (предоставляется единожды в сезоне) <https://beach.volley.ru/documents/>

- согласия на обработку и распространение персональных данных (предоставляется единожды в сезоне) <https://beach.volley.ru/documents/>, (для несовершеннолетних) <https://beach.volley.ru/documents/>

Может быть запрошена дополнительно информация, относящаяся к спортивному гражданству или смене фамилии игроками.

При отсутствии одного из перечисленных документов команда к участию в соревновании не допускается.

7.17. На играх Открытого чемпионата России разрешено присутствие тренера, имеющего действующую лицензию ВФВ и указанного в качестве тренера в официальной заявке, внутри игровой зоны с начала разминки до финального свистка <https://beach.volley.ru/documents/>

Тренер команды предоставляет для проверки секретарям лицензию тренера ВФВ. Тренеры иностранных команд могут находиться с командой на основании письма национальной федерации команды.

7.18. На мандатной комиссии в Жюри (ГСК) персоналом (тренер, врач, руководитель команды) предоставляются следующие документы:

- декларация персонала (тренера, врача, руководителя команды) – участника соревнований ВФВ (предоставляется единожды в сезоне)

<https://beach.volley.ru/documents/>

- согласия на обработку и распространение персональных данных (подаются единожды в сезоне) <https://beach.volley.ru/documents/>

7.19. Обязательным условием участия в соревнованиях, как в качестве спортсмена, так и в качестве персонала (тренера, врача, руководителя команды) является прохождение образовательного антидопингового онлайн-курса РУСАДА на платформе Триагонал (свидетельство предоставляется единожды в сезоне на мандатной комиссии соревнований) <https://course.rusada.ru/course/1>

7.20. При заявке игроков из двух разных Клубов на участие в Этапах Открытого чемпионата России, заявочный лист подается от одного Клуба, а также направляется письменное разрешение другого Клуба игрока <https://beach.volley.ru/documents/> на электронную почту beach@volley.ru

7.21. По окончании игр может быть проведена процедура забора проб антидопинговым агентством, в связи с этим необходимо планировать время своего отъезда, исходя из этого факта. Также на площадках на финальные дни иметь при себе паспорт.

7.22. В течение Открытого чемпионата России и Открытого Кубка России, включая Этапы, каждый спортсмен во время соревнований может отказаться от игры, в случае незначительных медицинских противопоказаний, не более одного раза за 365 дней. В случае, если количество отказов от игры превышает более одного, то за каждый следующий отказ от игры на Клуб налагается штраф согласно п. 29 шкалы штрафных санкций Регламента ВФВ. Отказ от игры в результате явных травм или при наличии крови у спортсмена, не учитывается в подсчете.

7.23. На момент окончания заявочной кампании места команд определяются по текущему рейтингу игроков с учетом команд по специальному приглашению (СП).

7.24. Посев команд осуществляется на момент проведения мандатной комиссии.

7.25. Посев команд турнира основной сетки турнира Этапа Открытого чемпионата России.

Группа А	Группа В	Группа С	Группа D
1	2	3	4
8 (СП)	7 (СП)	6	5
9	10	11	12
16	15	14	13

7.26. В случае при других систем проведения соревнований команды, получившие СП, припосева так же занимают 7 и 8 позиции.

7.27. При равенстве рейтинговых очков посев команд по сетке определяется жеребьевкой.

7.28. Командам разрешается делать запрос «Протокола отпечатка мяча» <https://beach.volley.ru/documents/>.

7.29. Игроки команд Открытого чемпионата России несут расходы по оплате проезда к месту соревнования, питания и проживания.

7.30. Каждый игрок по запросу Инспектора ВФВ должен принять участие в фотосъемке в игровой форме для информационной базы данных ВФВ.

7.31. В случае, если на групповом этапе турнира при системе проведения в формате «модифицированные группы» пересчет в неполных группах не производится и в приоритет ставится соотношение выигранных и проигранных мячей.

7.32. В случае, если на групповом этапе турнира при системе проведения «каждый с каждым» есть неполная группа/группы, то убираются результаты в играх с командой, которая заняла на групповом этапе последнее место, таким образом, уравнивая показатели в тех группах, в которых требуется определение лучший/худший.

8. ФИНАЛ ОТКРЫТОГО ЧЕМПИОНАТА РОССИИ

8.1. К участию в Финале Открытого чемпионата России допускаются команды Клубов, подавшие заявочные листы в Директорат e-mail: beach@volley.ru не позднее, чем 14 дней до начала соревнований.

8.2. В соревновании Финала Открытого чемпионата России в команде могут быть представители только одного Клуба.

8.3. Заявочный взнос за участие в Финале Открытого чемпионата России не взимается.

8.4. Команды получают допуск к участию в Финале Открытого чемпионата России согласно сумме рейтинговых очков игроков, а также по СП от ВФВ.

8.5. Посев на турнире определяется за один день до соревнований.

8.6. Запросы на СП от ВФВ на участие принимаются на e-mail: beach@volley.ru

8.1 Система проведения соревнований

8.1.1. Соревнования, как у мужчин, так и у женщин состоят из турнира основной сетки.

8.1.2. Основная сетка у мужчин и женщин состоит из 32 команд.

8.1.3. К участию в турнире допускаются, так же формируется и Посев:
Мужские команды:

- 14 команд по рейтингу ВФВ;
- 2 команды по решению Директората ВФВ (СП) (15, 16 места);
- команды, представляющие клубы Суперлиги.

Группа А	Группа В	Группа С	Группа D	Группа Е	Группа F	Группа G	Группа H
1	2	3	4	5	6	7	8
16 (СП)	15 (СП)	14	13	12	11	10	9
17	18	19	20	21	22	23	24
32	31	30	29	28	27	26	25

Женские команды:

- 16 команд по рейтингу ВФВ;
- 2 команды по решению Директората ВФВ (СП) (17, 18 места);
- команды, представляющие клубы Суперлиги.

Группа А	Группа В	Группа С	Группа D	Группа Е	Группа F	Группа G	Группа H
1	2	3	4	5	6	7	8
16	15	14	13	12	11	10	9
17 (СП)	18 (СП)	19	20	21	22	23	24
32	31	30	29	28	27	26	25

8.1.4. СП могут быть предоставлены иностранным командам.

8.1.5. Посев команд Клубов Суперлиги, не прошедших в 14 команд (мужчины) и 16 команд (женщины), согласно сумме рейтингов игроков клуба. При равенстве рейтинговых очков посев команд определяется жеребьевкой.

8.1.6. Посев по группам производится «змейкой». В случае недоезда команд Суперлиги, с резервного листа поднимается команда с наивысшим рейтингом и ставится после блока команд Суперлиги.

8.1.7. Игры в основной сетке проводятся в группах: 8 групп по 4 команды (модифицированные группы), выход в сетку раунда 24 (до одного поражения), полуфиналы, игра за 3 место, Финал.

8.1.8. Команды с двумя поражениями в каждой группе после завершения группового этапа выбывают, остальные выходят в плей-офф.

8.1.9. После окончания игр в группах, лучшие/худшие команды определяются в следующем порядке:

- соотношение выигранных и проигранных мячей среди всех команд в группе;
- соотношение выигранных и проигранных сетов среди всех команд в группе;
- если существует равенство, то согласно рейтингу команд на начало турнира;
- если существует вновь равенство, то проводится отдельная жеребьевка.

8.1.10. Распределение команд по сетке:

- А1 или В1 (лучшая команда занимает 1 номер в сетке, а худшая команда занимает 2 номер в сетке);
- С1 или D1 (лучшая команда занимает 3 номер в сетке, а худшая команда занимает 4 номер в сетке);
- Жеребьевка №1 проводится между 4 командами (Е1, F1, G1 и H1), занявшие 1 места среди всех групп, с 5 по 8 номера в сетке;
- Жеребьевка №2 проводится между 4 лучшими командами, занявшие 2 места среди всех групп, с 9 по 12 номера в сетке;
- Жеребьевка №3 проводится между 4 худшими командами, занявшие 2 места среди всех групп, с 13 по 16 номера в сетке.
- Жеребьевка №4 проводится между 4 лучшими командами, занявшие 3 места среди всех групп, с 17 по 20 номера в сетке.

- Жеребьёвка №5 проводится между 4 худшими командами, занявшие 3 места среди всех групп, с 21 по 24 номера в сетке.

8.1.11. Команды из одной и той же группы не должны встречаться в первых двух раундах. Однако, команды из одного и того же Клуба смогут сыграть в первых двух раундах.

8.1.12. Если команда снимается из-за травмы во время матча или дисквалифицируется во время матча, она зарабатывает одно очко и сохраняет сету и очки, заработанные до этого момента, но сету и очки против будут максимальными. Например, если команда выигрывает первый сет со счетом 21:19, получает травму и проигрывает матч, когда выигрывает второй сет со счетом 6:4, в данном случае записывается поражение со счетом 1:2 и разницей выигранных-проигранных мячей 21:19, 6:21 и 0:15. Команда-победитель получает 2 очка, при этом засчитываются партии 2:1 со счетом 19:21, 4:6, 0:0.

8.1.13. Если травма произошла до начала матча, проигравшей команде начисляется 1 очко при сетах 0:2 и разницей выигранных-проигранных мячей 0:21, 0:21. В этом случае команде-победителю начисляется 2 очка при сетах 2:0 и разницей мячей 0:0, 0:0.

8.1.14. Если команда снимается без уважительной причины до матча (например, неявка) или во время матча (например, отказ продолжать), то ей засчитывается поражение 0-2 (0:21, 0:21) и начисляется 0 очков. Команда-победитель получает 2 очка при сетах 2:0 и разницей мячей 0:0, 0:0.

9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. За отсутствие команд победителей и призеров на Церемонии награждения предусмотрены штрафные санкции в соответствии с «Регламентом» ВФВ.

9.2. Игроки команды-победительницы награждаются кубками и медалями.

9.3. Игроки команд, занявших 2 и 3 места, награждаются медалями.

9.4. На награждении вместе с игроками разрешено присутствие тренера команды, который тоже награждается медалями.

10. СУДЕЙСТВО СОРЕВНОВАНИЙ

10.1. Назначение главного судьи и судей осуществляет ВКС.

10.2. Судейская бригада на каждый матч состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.

10.3. Судейская бригада в матчах за 3 место и финале, а также на всех матчах, где осуществляется ТВ-трансляция состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

- первый и второй судьи;
- резервный судья - 1 чел.

- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.

10.4. Для соревнований, где применяется процедура видео запроса, назначения на матчи регулируются отдельным Регламентом проведения соревнований.

10.5. Технический персонал на все матчи состоит из следующих лиц (на одну площадку):

- подавальщики мячей - 6 чел.;
- ровняльщики - 4 чел.;
- операторы табло – 2 чел. (при необходимости);
- старший корта - 1 чел.

10.6. Проведение Финала Открытого чемпионата России возлагается на Жюри (ГСК) в составе:

- инспектор ВФВ;
- главный судья;
- заместитель главного судьи;
- главный секретарь.

10.7. Судейская бригада на каждый матч состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку до стадии 1/4):

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.

10.8. Судейская бригада со стадии ¼ состоит из следующих официальных лиц (на одну площадку):

Для дополнительного корта:

- первый и второй судьи;
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.

Для центрального корта:

- первый и второй судьи;
- резервный судья - 1 чел.
- секретарь и помощник секретаря - 2 чел.;
- судьи на линии – 2 чел.;
- судья видео просмотра;

Процедура видео просмотра <https://beach.volley.ru/documents/> применяется с ¼ стадии турнира (действительно для центрального корта).

10.9. Технический персонал на все матчи состоит из следующих лиц (на одну площадку):

- подавальщики мячей - 6 чел.;
- ровняльщики - 4 чел.;
- операторы табло – 2 чел. (при необходимости);
- старший корта - 1 чел.

11. ИГРОВАЯ ФОРМА КОМАНД

11.1. В случае, когда организаторы предоставляют игровую форму, спортсмены должны быть постоянно одеты в предоставленную организаторами

официальную игровую форму – во время матча, находясь на игровом поле, во время разминки, во время интервью после матча, на церемонии награждения. Во время церемонии награждения спортсменам не разрешается иметь при себе никаких дополнительных аксессуаров, такие как флаги, полотенца и т.п., которые могут закрывать их игровую форму.

11.2. В случае, если организаторы не предоставляют игровую форму на соревнования, игроки должны иметь собственные майки (для мужчин)/топы (для женщин), соответствующие требованиям правил по пляжному волейболу и настоящего Регламента.

11.3. Спортсмены не имеют права менять или маскировать идентификационные знаки официальных спонсоров ВФВ или спонсоров промоутера на игровой форме.

11.4. Игроки должны иметь собственные шорты (мужчины), плавки (женщины) одинакового цвета и фасона.

11.4.1. На игровых шортах/плавках могут быть нанесены логотип Клуба, который представляет спортсмен, фамилия/имя, «игровое имя» спортсмена, логотипы личных спонсоров спортсменов и логотипы спонсоров и партнеров Клуба, который представляет спортсмен за исключением логотипов спонсоров, относящихся к категории «букмекеры» и «авиакомпания и авиаперевозчики». Данные категории на эксклюзивной основе принадлежат спонсорам ВФВ.

11.5. По требованию инспектора ВФВ спортсмены обязаны во время мандатной комиссии представить на утверждение свои шорты и/или плавки.

11.6. Спортсменам разрешается использование термобелья (майка, футболка с короткими рукавами, футболка с длинными рукавами, лосины). Если один из игроков команды использует термобелье, то второй игрок не обязан использовать. Если оба игрока в команде решили использовать термобелье, то форма должна быть одного фасона и цвета. Не допускается у одного игрока команды только использование майки, у другого только леггинсов и т.д.

11.7. Спортсмены имеют право использовать следующие аксессуары:

- защитный козырек или бейсболка, панама, повязка, бандана, шапка;
- солнцезащитные очки;
- одну наручную повязку (максимальная ширина – 10 см) на одной руке и одну временную татуировку на другой руке одновременно, либо две наручные повязки или две временные татуировки, по одной на каждой руке. Повязки и татуировки должны располагаться на плече.

11.7.1. На аксессуарах спортсменов могут быть размещены логотипы личных спонсоров спортсменов, логотипы спонсоров и партнеров Клуба, который представляет спортсмен, логотип Клуба за исключением логотипов спонсоров, относящихся к категории «букмекеры» и «авиакомпания и авиаперевозчики». Данные категории на эксклюзивной основе принадлежат ВФВ.

11.8. Спортсменам разрешается иметь не более одного предмета на одной руке. Повязки следует надевать на одну руку, татуировки наносить на другую. Спортсмены могут надевать две наручные повязки (одну на одну руку, вторую

– на другую). Спортсмены могут иметь две временные татуировки (одну на одной руке, вторую – на другой). Татуировки и повязки могут отражать идентификацию разных спонсоров, представляющих одну или разные товарные категории, за исключением брендов алкогольной и табачной продукции. Также не допускаются реклама других видов спорта, религиозные и политические движения.

11.9. Спортсмены несут ответственность за выбор своих аксессуаров. По требованию инспектора ВФВ спортсмен обязан представить все выбранные им аксессуары к предварительной проверке. Промоутеры могут предоставить полотенца для всех спортсменов, участвующих в соревнованиях, а также для персонала на поле (подавальщиком мячей), по своему усмотрению.

12. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

12.1. Общие задачи.

12.1.1. Формирование единого унифицированного образа соревнований, приближенного к международным стандартам проведения мероприятий.

12.1.2. Повышение коммерческой ценности и привлекательности соревнований и пляжного волейбола в целом.

12.1.3. Укрепление позиции пляжного волейбола для повышения престижа ВФВ, организаторов и партнеров.

12.1.4. Увеличение аудитории на локальном и общероссийском уровнях с целью обеспечения коммерческой привлекательности мероприятий для партнеров и популяризации пляжного волейбола в России.

12.1.5. Способствование достижению рекламных и коммерческих целей партнеров.

12.1.6. Пропаганда привлекательных ценностей, концепции и таких принципов, как атлетизм, образ здорового человека, стиль здорового образа жизни.

12.1.7. Предоставление спортсменам возможности стать настоящими профессионалами и звездами российского спорта.

12.1.8. Осуществление количественной и качественной оценки эффективности использования спонсорских и партнерских средств.

12.2. ВФВ имеет следующие права:

12.2.1. Регулировать, руководить и транслировать мероприятия всех форм пляжного волейбола по всей России;

12.2.2. Заключать соглашения со спонсорами на использование торговых марок ВФВ (а именно логотип ВФВ и названия турниров и чемпионатов России), в том числе предоставлять права на титульное спонсорство чемпионата России;

12.2.3. Продавать спонсорские пакеты определенных эксклюзивных товарных категорий в соответствии с условиями соглашения между ВФВ и Организатором;

12.2.4. Распространять телевизионные права;

12.2.5. Получать доход от санкций, наложенных во время соревнований;

12.2.6. Получать выручки за выдачу разрешений на использование ее торговых марок;

12.2.7. Получать отчисления за программы стимулирования торговли, осуществляемые совместно с ее спонсорами.

12.3. В соответствии с условиями соглашения между ВФВ и Организатором, а также с данным Регламентом проведения соревнований, ВФВ передает Организатору следующие права (не подлежащие дальнейшей передаче), связанные с соответствующим мероприятием:

12.3.1. Организовывать мероприятие на определенной территории в течение оговоренного периода;

12.3.2. Пользоваться коммерческими и рекламными правами, перечисленными в данной главе;

12.3.3. Продавать входные билеты на мероприятие и получать доход от продажи билетов;

12.3.4. Извлекать выгоду от международных спонсорских программ (материалы, услуги, реклама и пр.);

12.3.5. Получать доход, полученный в результате взаимоотношений с локальными спонсорами;

12.3.6. Продавать продукцию на месте проведения соревнований, если продукция не принадлежит к категории, конкурирующей с партнерами мероприятия и не входит в перечень запрещенной для торговли продукции в соответствии с законодательством РФ;

12.3.7. Получать прибыль от частных и правительственных пожертвований и субсидий;

12.3.8. Использовать торговые марки в рекламе мероприятия, предварительно получив разрешение ВФВ на это;

12.3.9. Использовать эксклюзивное право продавать билеты на вспомогательные мероприятия, либо продавать VIP-пакеты, имеющие отношение к мероприятию;

12.3.10. Продавать официальные буклеты с программой мероприятия во время проведения соревнований и оставлять у себя всю полученную от их продажи прибыль.

12.4. Все права и возможности, не переданные Организатору, остаются за ВФВ. ВФВ имеет право на всю прибыль, полученную от использования оставленных за нею прав.

12.5. Запрещается использовать, распространять или демонстрировать в месте проведения продукцию и торговые марки, которые не были одобрены ВФВ в письменной форме. Любое использование торговых марок, имеющих отношение к этапу чемпионата России, должно быть согласовано с ВФВ, путем направления электронного письма на почту reklama@volley.ru не позднее, чем за 14 дней до начала соревнований.

12.6. Организатору и спортсменам запрещается заключать спонсорские и партнерские договора с компаниями из категории «букмекеры» и «авиакомпании и авиаперевозчики». Эксклюзивные права на данные категории принадлежат ВФВ.

12.7. Спортсменам запрещается использование спортивной экипировки с нанесением логотипов из зарезервированных за ВФВ категорий, за исключением случаев использования логотипов брендов титульного спонсора соревнований или спонсора соревнований со стороны ВФВ.

12.8. Запрещена реклама алкогольных напитков, табачных продуктов, фармацевтических и медицинских препаратов и БАДов, указанных в текущем списке запрещенных препаратов МОК.

12.9. Относительно рекламы вышеупомянутых видов товаров, важно учитывать не только требования, предъявляемые к содержанию самой рекламы и объекту рекламирования, но и к способам распространения такой рекламы, так, например, видео- и фотоматериалы, снятые на фоне прессвола, LED-бортов с рекламным контентом, наружной рекламы и других рекламных носителей распространяются правообладателями в периодических печатных изданиях, в телепрограммах, в том числе и предназначенных для несовершеннолетних, а также в образовательных, медицинских, санаторно-курортных учреждениях, домах и дворцах культуры, в иных сооружениях и на рекламных конструкциях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», где запрещено или ограничено рекламирование определенных видов товаров.

12.10. Относительно рекламы алкогольных напитков реклама алкогольной продукции не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений. Даже если производитель имеет цель распространить рекламу безалкогольного напитка (в т.ч. пива) с использованием средств индивидуализации продукции (товарных знаков), используемых для обозначения, в том числе пива с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции или иной алкогольной продукции, и из рекламы четко не следует, что объектом рекламирования является именно безалкогольное пиво, то такая реклама должна соответствовать вышеупомянутым требованиям. Ввиду вышеупомянутого, размещение средства индивидуализации в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях, а также на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений в период проведения спортивных мероприятий, организованных под эгидой ВФВ, нарушает Законодательство РФ «О рекламе» и является недопустимым. Допустимо рекламировать именно безалкогольную продукцию (пиктограмма, определяющая продукт как не содержащий алкоголь, например: «Alcohol Free», «Non-alcohol», «Non-alcoholic», «Безалкогольная продукция 0 % Алк.» или также часто применяемое на практике «0,0 % ALC.»).

12.11. Относительно рекламы табака, не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов и т.д. (далее – «Табачная и никотинсодержащая продукция»).

12.12. Всемирная организация здравоохранения регулярно призывает обеспечить соблюдение запретов на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табака в рамках спортивных мероприятий. Размещение в том числе спонсорской рекламы такой продукции на спортивном мероприятии, организатором которого выступает ВФВ, является недопустимым и противоречащим действующему законодательству, ввиду запрета на организацию и проведение спортивных мероприятий, вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению такой

продукции, в том числе и путем размещения на рекламных поверхностях фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям. Трансляция спортивного мероприятия, проводимого под эгидой ВФВ, выпускается в эфир телеканалов и интернет-ресурсов без возрастного ограничения, что предполагает просмотр такого контента несовершеннолетними. Демонстрация Табачной и никотинсодержащей продукции в транслируемом контенте с использованием любого способа распространения такого контента является недопустимым в силу действующего законодательства РФ.

12.13. Относительно рекламы медицинской продукции и БАДов, реклама медицинской продукции допускается только при строгом соблюдении требований законодательства, которые направлены не только на регулирование самой рекламной кампании, но и на способы распространения такой рекламы. Отдельные требования российский законодатель предъявляет также и к БАДам, среди прочего, каждая реклама БАДа должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.

12.14. Реклама любой медицинской продукции, спортивного питания и БАД, содержащих в своем составе запрещенные субстанции, указанные на этикетке, перечисленные в Запрещенном списке Всемирного антидопингового агентства, категорически запрещена. Данный факт может быть расценен Российским антидопинговым агентством «РУСАДА» как нарушение Общероссийских антидопинговых правил, предполагающих санкцию вплоть до пожизненной дисквалификации. Санкция за данные виды нарушений распространяется в том числе на административный персонал и должностных лиц спортивных организаций, как это определено Всемирным антидопинговым кодексом.

Кроме того, обращаем Ваше внимание на потенциальную опасность рекламы спортивного питания и БАДов в контексте потенциального загрязнения их запрещенными субстанциями. Производитель может не всегда указать полную и/или достоверную информацию о составе своего продукта, и поэтому невозможно точно установить, содержит тот или иной образец запрещенные вещества. Таким образом, применение рекламируемых БАДов или спортивного питания может привести к негативным последствиям для здоровья, а в отношении спортсменов еще и к неблагоприятному результату анализа допинг-пробы. В случае преднамеренного или непреднамеренного загрязнения рекламируемого БАДа, данный вид продукта попадает в список запрещенных для рекламы, как причиняющий вред здоровью.

12.15. Ввиду вышеупомянутого, необходимо также понимать, что специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов. Например при анализе информации на предмет наличия в ней признаков рекламы необходимо учитывать, что размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в некоторых случаях для привлечения внимания и

поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака).

12.16. Таким образом, просим учитывать вышеуказанные запреты, ограничения и требования к рекламе алкогольных, табачных, медицинских и фармацевтических препаратов и БАДов в рамках спортивных мероприятий, проводимых под эгидой ВФВ. Как ВФВ, так и Организатор имеют право на использование маркетинговых возможностей на месте проведения соревнований.

12.17. Официальное наименование чемпионата России 2024 по пляжному волейболу утверждается ВФВ и подлежит официальному использованию Организатором и участниками соревнований во всех каналах коммуникации.

Дизайн всех рекламных и декоративных элементов, имеющих отношение к мероприятию, должен быть согласован с ВФВ до начала изготовления таких элементов не позднее, чем за 10 дней до начала мероприятий.

12.17.1. Игровые корты соревнований должны быть оформлены в соответствии со схемой размещения рекламных баннеров.

12.17.2. Организатор обязан размещать на игровых кортах следующие материалы в соответствии со схемой размещения баннеров по периметру игровых кортов:

- баннер с наименованием проводимых соревнований ВФВ (минимальный размер 3*1 м), выполненный в соответствии с фирменным стилем соревнований;
- баннеры спонсоров ВФВ размером не менее 3*1 м / видеоролики Спонсоров ВФВ длительностью 15 сек., размещенные на LED-бортах по периметру игрового корта;
- баннер/видеоролик с информацией о социальных сетях ВФВ (минимальный размер 3*1м);
- баннер «центральная панель» с наименованием соревнований (минимальный размер 7*1м) в соответствии с фирменным стилем соревнований;
- баннер второго рекламного яруса с титульным спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;
- видеоролик титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу на большом медиаэкране длительностью не более 30 секунд (при наличии);
- чехол на стойки сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу (предоставляется со стороны ВФВ);
- липучки для верхнего троса игровой сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу, размещенные в соответствии со схемой размещения логотипов спонсоров на игровой сетке (стикеры на сетку предоставляются со стороны ВФВ).

12.17.2.1. Для устойчивости основание баннера, LED-борта, прочие конструкции стадиона должны быть оборудованы противовесом.

12.17.2. Организатор обязан оформлять в соответствии с руководством по использованию фирменного стиля следующие материалы и оборудование:

- Судейская вышка с нанесением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;

- Защита стоек сетки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;
- Стол секретарей с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;
- Механическое/электронное табло. В случае использования медиа-экрана, обязательным является его применение в спортивной презентации: представление игроков, отражение роликов с ключевыми моментами игры). Для использования системы необходимо отправить запрос на reklama@volley.ru с техническими требованиями экрана. Для адаптации вывода контента из электронной системы управления турнирами;
- Плакат-фон для церемонии награждения победителей и призеров соревнований (для проведения пресс-конференции, микст-зоны соревнований);
- Тумбы для награждения победителей и призеров соревнований;
- Подарочные чеки с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;
- Афиша;
- Программка соревнований (в случае производства);
- Аккредитации;
- Линьярды (ленты для медалей) с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу;
- Индивидуальные награды для спортсменов с изображением логотипа титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу Игровая форма соревнований в соответствии с Рекомендациями по размещению логотипов Спонсоров на игровой форме по пляжному волейболу;
- Форма судей, организаторов, секретарей, подавальщиков в соответствии с Рекомендациями по размещению логотипов Спонсоров на форме;
- Использование специально оформленных в фирменном стиле титульного спонсора чемпионата России 2024 по пляжному волейболу мест отдыха спортсменов (в случае предоставления со стороны ВФВ).

Все материалы необходимо высылать на согласование на электронную почту reklama@volley.ru не позднее, чем за 10 дней до начала соревнований.

12.17.3. Для удержания внимания онлайн, тв и офлайн-аудитории рекомендовано проведение награждения команд в следующем порядке:

1) Проведение награждения победителей соревнований сразу непосредственно после финального свистка матча. Награждение проводится кубком или медалями (в случае отсутствия кубка или иного трофея) почетным гостем соревнований на игровом корте.

2) Затем ведущий соревнований берет короткое интервью у победителей соревнований. Темой интервью могут служить: первые эмоции победителей, поддержка болельщиков в конкретном месте проведения соревнований и т.д. По договоренности с тв-координатором интервью может идти на телевидение.

3) В случае проведения общей церемонии награждения на игровом корте подготовка к ней (раскатка ковролина, вынос тумб и пресс-волла для награждения) идет во время награждения победителей последнего матча соревнований трофеем и не должна превышать 7 минут.

- 4) В случае наличия сцены в месте проведения соревнований общую церемонию награждения рекомендовано проводить на сцене совместно с выступлением звезд эстрады и творческих коллективов.
- 5) Организатору рекомендовано проведение специального закрытого мероприятия для участников и организаторов соревнований вечером финального дня соревнований в неформальной обстановке.
- 6) В случае работы статистика на соревнованиях, организатору рекомендовано вручение индивидуальных наград участникам соревнований по итогам полуфинальных и финальных матчей соревнований. Вручение индивидуальных наград рекомендовано проводить во время общей церемонии награждения команд.

13. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

13.1. Деятельность ВФВ направлена на популяризацию российского волейбола в России и за рубежом, осуществление продажи вещательных прав, организацию и ведение вещательной деятельности.

13.2. ВФВ обладает эксклюзивными (исключительными) правами на все виды видеоизображения матчей Мероприятия любыми способами вещания. ВФВ разрабатывает и заключает Договор на передачу прав с Основным телеведущим и поручает ему ведение переговоров и заключение договоров с сублицензиатами.

13.3. Основной телеведущий устанавливает порядок использования видео - изображений матчей чемпионата, включая права на производство и передачу телевизионных и радиотрансляций, трансляций в глобальной компьютерной сети Интернет, трансляций по каналам мобильной связи и иными любыми способами.

13.4. Права ВФВ:

- поиск и привлечение спонсоров и рекламодателей в телевизионных трансляциях матчей;
- разработка спонсорских, рекламных пакетов, планов и графиков привлечения средств;
- разработка и заключение Договоров с Основным телеведущим.

13.5. Обязанности Основного телеведущего:

- заключение лицензионных договоров с сублицензиатами;
- утверждение планов расстановки оборудования и методическая помощь организаторам и сублицензиатам на месте проведения соревнований;
- разработка верстки трансляции, методическая помощь телевизионным бригадам сублицензиатов по внедрению телевизионных методик производства трансляций, контроль за исполнением;
- координация передачи сигнала сублицензиатам;
- реализация телевизионных прав сублицензиатам.

13.6. Обязанности организатора мероприятия:

- своими силами и за свой счет обеспечить телевизионные трансляции матчей Мероприятия и передачу сигнала трансляций Основному телеведущему и его сублицензиатам;

- не допускать случаев несанкционированной видеосъемки и звукозаписи на спортивном сооружении в день проведения матча или иные случаи нарушения эксклюзивности прав Основного телеведущего;
- обеспечивать участие спортсменов и тренеров команд в фото- и видеосъемках, и иных мероприятиях, организуемых ВФВ и Основным телеведущим, в том числе мероприятиях, организуемых для спонсоров, коммерческих партнеров ВФВ;
- обеспечивать при проведении соревнований соблюдение представителями СМИ условий их индивидуальных аккредитаций. Не допускать в зоны, предназначенные для работы СМИ, представителей СМИ, не имеющих аккредитации;
- обеспечивать бесплатное для Основного телеведущего и его сублицензиатов размещение и необходимые подключения (электропитание, звуковые и телевизионные коммуникации, подключение к сети Интернет) телевизионной техники, обеспечивающей телевизионную съемку, а также благоприятные условия для работы персонала Основного телеведущего и сублицензиатов, или уполномоченных им лиц, обеспечивающих телевизионную съемку матчей;
- обеспечивать свободный доступ сотрудников Основного телеведущего и его сублицензиатов к их рабочим местам, комментаторским позициям (кабинам), техническим помещениям, необходимым для производства прямого качественного телевизионного сигнала, а также доступ к другим помещениям спортивного сооружения, необходимым для их работы.
- организатор обязан использовать музыкальные композиции, предоставленные ВФВ.

13.7. Технические требования по производству трансляции.

13.7.1. Трансляция должна производиться стационарной, передвижной либо кофровой ПТС, имеющей в своем составе:

- не менее 6 телевизионных камер формата HD 1080i с камерными каналами и размером матрицы не менее 2/3 дюйма, возможностью дистанционного управления цветокоррекцией, диафрагмой, служебной связью и индикацией камер в эфире с интерфейсом подключения по триаксиальному или оптическому гибриднему кабелю стандарта SMPTE;
- видеоматрица HD SDI, минимум 40x40 с наборником для режиссера видеоповторов;
- видеомикшер 2 М/Е с панелью управления (не менее 16 входов);
- система замедленных видеоповторов с не менее чем с 4 камер – 1 шт.;
- объективы: 11 крат – 2 шт., 42 - 100 крат – 2 шт., 17-24 – 2 шт.;
- мини – камера с креплением на волейбольную сетку с широкоугольным объективом и размером видеоматрицы не менее 1/3 дюйма;
- радиомикрофон и радионаушник для корреспондента – 1 комплект;
- пульт звукорежиссерский цифровой (не менее 16 входов);
- матрица связи минимум с 4 независимыми линиями с возможностью двусторонней связи с операторами, телецентром, оператором видеоповторов клуба;
- графика оформления спортивных трансляций;

- цифровой видеомagniтофон с записью на жесткий диск в формате Apple ProRes 422 – 1 шт.;
- цифровой видеомagniтофон с записью на жесткий диск в формате H 264 – 1 шт.;
- оборудование для обеспечения работы не менее 1 комментаторской позиции с возможностью работы двух комментаторов;
- устройство для стримминга сигнала трансляции в сеть Интернет в форме RTMP или SRT – потока;
- видеоряд телевизионного сигнала должен содержать графику на русском либо английском языке по требованию Основного телеведателя;
- звуковой ряд телевизионного сигнала должен содержать либо только «интершум», то есть непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментария либо с комментарием на русском языке по требованию Основного телеведателя;
- видеосигнал трансляции должен быть произведен в формате HD 1080i. Подача сигнала в интернет производится в формате HD 1080p.

13.7.2. Съемка матча должна быть произведена согласно режиссерской верстке трансляции, предоставленной Основным телеведателем и плану расстановки камер, согласованному с Основным.

13.7.3. Подборка лучших моментов матча должна содержать нарезку основных моментов матча, хронометражем от 3 до 5 мин. с замедлением или без, интершумом игры в формате H.264, либо ином телевизионном формате, согласованном с Основным телеведателем.

13.7.4. Элементы графики предоставляются Основным телеведателем по запросу и подлежат обязательному использованию Организатором.

14. ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯ

14.1. Технические требования по производству интернет - трансляции матчей. Организация вывода в эфир (до 11-ти часов эфира игровых дней с каждого корта)

- доставка видеосигнала посредством RTMP или SRT протокола через сеть Интернет на сервер, согласно техническому заданию;
- минимум одна статичная видеокамера с микрофоном на каждый игровой корт. Камера должна располагаться на расстоянии не менее 5-ти, но не более 9-ти метров от лицевой стороны игрового корта и иметь полный обзор площадки без препятствий;
- графические изображения: заявочный титр играющих команд перед каждым матчем, титр с текущим счетом и названиями команд (код, состоящий из десяти символов), титр по итогу каждой сыгранной партии, финальный титр по завершению матча);
- Организатор обязан включать в интернет - трансляции видеоролики, предоставленные ВФВ, согласно техническому заданию (при наличии).
- Запрещается использование любых несогласованных с отделом маркетинга видео-, аудио-роликов и графических материалов в трансляции.
- Не допускается несанкционированная видеосъемка и звукозапись матчей.

14.2. Технические требования к организации места проведения мероприятия:

- наличие кабельного интернета со скоростью не менее 50 Мбит/сек.;
- наличие точки доступа Wi-Fi исключительно для работы электронного протокола на частоте 5 ГГц;
- наличие точек электропитания около камеры;
- наличие точек электропитания около рабочего места секретаря матча.

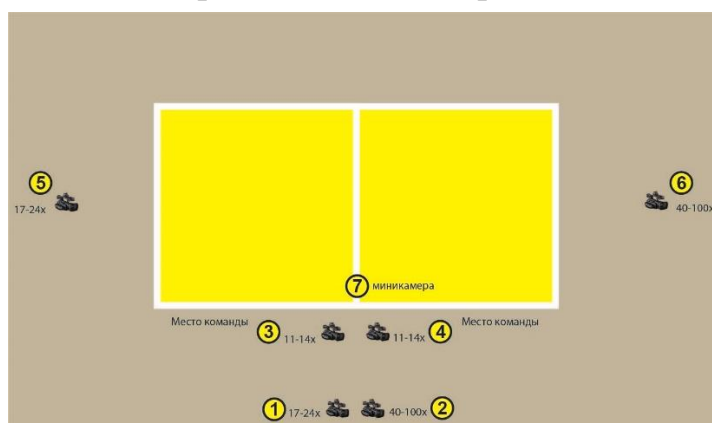
14.3. Требования к качеству трансляции:

- цветная трансляция с качественной передачей изображения (без помех);
- качественная запись позволяющая при воспроизведении различать все линии разметки игрового корта, включая зону подачи, номера игроков на игровых майках, жесты первого и второго судей, баннеры;
- «картинка» трансляции должна соответствовать инфографике, установленной Федерацией;
- графическое оформление (плашка счета, представление команды, ход игры и т.д.) возможно генерированием из информационной системы по предварительному запросу от организатора по электронной почте a.porov@volley.ru;
- звуковой ряд должен содержать только «интершум» (непрерывный звуковой сигнал, состоящий из естественного звукового фона без комментариев в случае отсутствия комментатора)
- в случае присутствия комментатора необходимо передавать звуковой ряд с комментариями.

14.4. Организатор должен предоставить тестовый сигнал с графическим оформлением на сервер и по параметрам, согласно техническому заданию, не менее чем за 24 часа до начала соревнований.

Схема расстановки камер

- Минимальная схема расстановки камер



Камера 1 - Ведущая камера со стандартным объективом, показывающая основной рисунок игры (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит в верхней точке по линии волейбольной сетки.

Камера 2 – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором). Стоит либо рядом с ведущей (справа или слева), либо под ней не ниже 2 метров

от верхнего троса сетки.

Камера 3 – Камера левой команды (ручная камера с видоискателем (глазком). Оператор располагается на стуле справа от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам.

Камера 4 - Камера правой команды (ручная камера с видоискателем (глазком). Оператор располагается на стуле слева от скамейки игроков. Работает с плеча, без штатива. На тайм-аутах подходит к командам.

Камера 5 – Тактическая камера со стандартным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

Камера 6 – Камера укрупнения с длиннофокусным объективом (на штативе с ручками управления фокусом и трансфокатором, и накамерным монитором).

Камера 7 – Мини-камера на волейбольной сетке с широкоугольным объективом. Крепится на сетке чуть выше и правее или левее верхнего троса. Показывает блоки и события около сетки. В основном используется для повторов.

15. РАБОТА С ПРЕССОЙ

15.1. До начала проведения чемпионата России организатор должен провести аккредитационную кампанию, направленную на привлечение средств массовой информации. И выпустить достаточное количество аккредитационных карт следующих категорий: пресса, фото, тв. Список аккредитованных журналистов необходимо направить на адрес inside@volley.ru не позднее, чем за 2 дня до начала соревнования.

15.2. Организатор обязан организовать микс-зону для общения представителей аккредитованных СМИ с игроками команд. Микс-зона должна располагаться в непосредственной близости от центрального корта и быть оборудована задником, выполненным в соответствии с фирменным стилем чемпионата России. Доступ в микс-зону осуществляется только по аккредитационным картам. Доступ лиц без аккредитационных карт категорически запрещен.

15.3. После окончания матчей финального дня организатор должен организовать пресс-подход. Работа может осуществляться только на фоне задника, выполненного согласно фирменную стилию ВФВ. В пресс-подходе должны учувствовать игроки и главные тренеры команд. По окончании пресс-подхода транскрипт прямой речи участников встречи должны быть направлены на адрес inside@volley.ru в день матча.

15.4. Только аккредитованные СМИ могут иметь доступ к площадке во время любых соревнований по пляжному волейболу, проводимых под эгидой Всероссийской федерации волейбола. Любой другой персонал или официальные лица не могут находиться на объектах, предназначенных для средств массовой информации.

15.5. Правила поведения различных групп, освещающих спортивное мероприятие:

1. Вещатели-владельцы прав на трансляцию:

- Только по согласованию с организаторами имеют полный доступ к месту вокруг игрового поля, включая пространство за техническим столом.
- По согласованию с ВФВ могут снимать часть матчей в прямом эфире и действия на игровом поле (хронометраж для публикации в социальных сетях не более 1 минуты).
- По согласованию с ВФВ брать флэш-интервью на игровом поле.

2. Официальные фотографы и видеооператоры:

- Имеют полный доступ к месту вокруг игрового поля - в том числе за скамейками игроков и рядом со столом секретаря.
- Имеют приоритетный доступ к съемке церемонии награждения, однако не мешают съемке официального телеведущего.
- Могут снимать часть всех матчей и действий на игровом поле, не создавая помех для работы основного телеведущего.
- Имеют доступ к игровому полю непосредственно после окончания игры, не создавая помех для работы основного телеведущего.
- О кандидатурах всех официальных фотографов и видеооператоров должно быть сообщено главному судье турнира, инспектору ВФВ и специалисту ВФВ по работе со СМИ.

3. Командные фотографы, видеооператоры и местные СМИ

- Должны быть зарегистрированы для аккредитации и объявлены местному специалисту по работе со СМИ.
- Съемка внутри игрового поля запрещена. Съемка за пределами рекламных щитов или LED-бортов разрешена при наличии специальной манишки. Процесс съемки не должен мешать просмотру матчей публики, находящейся сзади, запрещается вставать и загораживать обзор для главной камеры и зрителей.
- Могут снимать во время проведения церемонии награждения.
- Нельзя стоять или находиться в зоне вокруг скамейки игроков.
- Можно получить доступ к игровому полю для съемок только после окончания прямой трансляции и послематчевого флэш-интервью – до этого доступ только к зонам вокруг игрового поля и за LED-панелями.
- Можно получить доступ к раздевалкам игроков и к зоне, зарезервированной для игроков, только по предварительному согласованию с организаторами и командой.
- Фото и видео, снятые во время матчей, могут быть опубликованы в течение 24 часов после окончания матча.
- Обо всех командных и местных фотографах и видеооператорах необходимо уведомить местного специалиста по работе со СМИ не позднее, чем за 24 часа до начала матчей турнира
- Запись флэш-интервью должна осуществляться в микст-зоне мероприятия на фоне плакат-фона микст-зоны.

4. Представители СМИ (аккредитованные журналисты, фотографы, видеографы, репортеры радио, тв, онлайн и т.д.):

- Могут сидеть на трибуне для СМИ или в медиа-центре после получения аккредитации. Представитель СМИ не должен сидеть в зрительских зонах.
- Нельзя снимать что-либо на площадке во время матчей за исключением прямых записей длительностью не более одной минуты для публикации в социальных сетях.
- Журналисты не могут записывать комментарии в прямом эфире во время игры внутри площадки.
- Доступ на территорию вокруг игрового поля запрещен - туда допускаются только аккредитованные фотографы в специальных манишках.
- При доступе в микст-зону данные СМИ будут размещены после правообладателей, официальной пресс-службы мероприятия и официальных информационных партнеров в общей зоне участников.
- Для использования фотографий с официального сайта Всероссийской федерации волейбола (volley.ru) необходимо запросить информацию о правообладателе у специалиста по работе со СМИ ВФВ: Дарья Комогорцева, d.komogortseva@volley.ru.
- Необходимо соблюдать правила для СМИ - местный организатор имеет право и полномочия лишить аккредитации СМИ, если он/она сочтет это необходимым, основываясь на поведении представителя СМИ.

5. Представители общественности:

- Не разрешается приносить с собой профессиональное оборудование - камеру для съемки и фотографии.
- Не разрешается приносить штатив.
- Не разрешается ходить по песочному покрытию корта, если у них нет аккредитации, как у представителя СМИ, не разрешается размещаться за рекламными щитами и LED-бортами, расположенными по периметру игрового корта.
- Не разрешается производить запись интервью на звукозаписывающее оборудование, включая использование смартфона.

16. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТООТЧЕТУ

16.1. Организатор должен нанять на работу фотографа на время этапа чемпионата России. Фотографии должны быть выстроены композиционно и отражать эмоциональную составляющую игры.

16.2. Художественный фотоотчет должен содержать:

- Фотографии общего плана, на которых была бы запечатлена вся игровая площадка в один из игровых моментов.
- Фотографии крупного плана с изображением игровых моментов: блок, подача, борьба на сетке, прием, игра в защите и т.д.
- Портретные фотографии игроков во время матчей.
- Фотографии каждой из команд во время перерыва, консультаций с тренером и т.д.
- Фотографии, передающие яркие эмоции тренеров и игроков.
- Фотографии должны быть не менее 1800 пикселей по короткой стороне и 2700 по длинной.

- Фотографии должны быть хорошего качества, резкие, с правильными экспозицией и балансом белого.
- Фотографии должны быть выстроены композиционно и отражать эмоциональную составляющую игры.
- Каждой из команд должно быть посвящено равное количество фотографий.
- Фотоотчет не должен быть посвящен игрокам только одной из команд.
- Фотографии должны быть светлыми, резкими и четкими, при этом содержать общий, средний и крупный планы с логотипами спонсоров.
- Сюжетные фотографии должны содержать игровой момент/действие: на фото должен быть мяч, мяч не должен перекрывать лицо игрока, игровой момент/действие должны быть в фокусе, в кадре в фокусе не должно быть лишних элементов, отвлекающих зрителя от основного момента.

16.3. Требования к портретным фотографиям игроков, которые к моменту начала соревнований отсутствовали в Информационной системы ВФВ (eva.ru):

- снимать на светлом однородном фоне (бежевый/белый);
- игрок должен быть в игровой форме;
- размер фото 1800x2700 пикселей;
- файл фотографии должен содержать в наименовании фамилию игрока;
- файлы должны быть предоставлены в Директорат соревнований в кратчайшие сроки для формирования корректного отображения команд на сайте.

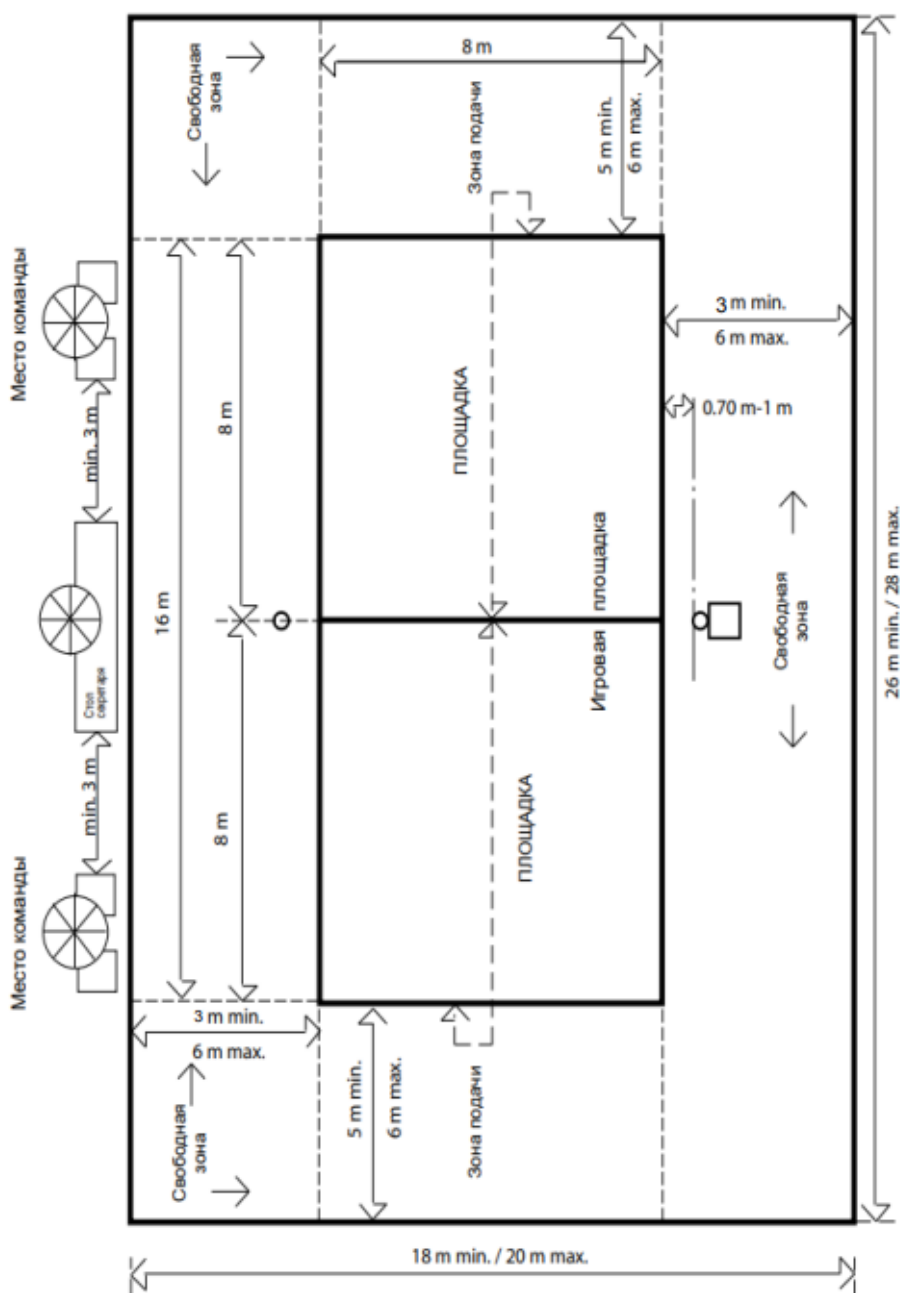
16.4. Также официальный фотограф турнира должен предоставить следующие фотоматериалы:

- размещение рекламного ролика/рекламного баннера с логотипом Спонсора на центральном игровом корте/размещение рекламного баннера во время игрового момента - с каждого игрового дня;
- размещение рекламного баннера с логотипами спонсоров на дополнительном игровом корте во время игрового момента - с каждого игрового дня;
- логотип на втором/третьем рекламном ярусе центрального игрового корта во время игрового момента;
- логотипы спонсоров на игровой форме во время матча;
- логотипы спонсоров на оформлении механического табло во время матча;
- ролики спонсоров на медиаэкране (при наличии) во время матча;
- баннер центральной панели второго рекламного яруса во время матча;
- логотипы спонсоров на судейской вышке во время матча;
- оформление столов секретарей;
- ленты для аккредитаций;
- оформленные чехлы стоек сетки во время матча;
- размещение логотипов спонсоров на полиграфической продукции соревнований: афиши, аккредитации в месте их использования;
- размещение логотипов спонсоров на плакат-фоне в микст-зоне соревнований во время флеш-интервью и во время церемонии награждения;
- чеки во время церемонии награждения;
- логотип спонсора на верхнем тросе сетки;
- общий план со зрителями;
- эмоции зрителей⁴
- атрибутика болельщиков во время финалов у зрителей;

- флаги на дополнительных трибунах дополнительных кортов (при наличии);
- волонтеры в кепках и футболках во время матчей и церемонии награждения;
- судьи и оргкомитет в форме во время работы.

16.5. Выгрузка всех фотоматериалов осуществляется не позднее чем через 2 часа после окончания последней игры игрового дня на s.volley.ru (приложение Ovv Cloud). Для получения доступа к выгрузке фотоматериалов в системе фотографу мероприятия необходимо связаться с Иваном Бойцовым (i.boytsov@volley.ru тел.:+79104007318).

Схема игрового корта



Игровая площадка представляет собой прямоугольник размерами 16 x 8 м, окруженный со всех сторон свободной зоной. Свободная зона должна быть минимум 5 м и максимум 6 м от лицевых/ боковых линий.

Свободным игровым пространством является пространство над игровым полем, которое свободно от любых помех. Свободное игровое пространство должно быть высотой минимум 10 м от игровой поверхности.

Песок должен быть однородный без сторонних вкраплений, глубиной не менее 40 см.

Освещение игрового поля должно быть от 1000 до 1500 люкс, измеренное на расстоянии 1 м от поверхности игрового поля.

Инвентарь (на одну игровую площадку).

- Стойка - 2 шт. (с крепёжными крючками).
- Судейская вышка - 1 шт.
- Сетка волейбольная, с тросом - 1 шт., (тюнер, «растяжка»).
- Антенна - 2 шт. (с ограничительной лентой - «мешок»).
- Разметка - 1 комплект.
- Табло для зрителей (1-2 на площадку).
- Измеритель высоты сетки - 1 шт. (2,24-ж; 2,43-м).
- Измерительная рулетка (15/20м) - 1 шт.
- Измеритель давления мяча (манометр) - 1 шт. (0,175-0,225 кг/см).
- Насос (с иглой) – 1 шт.
- Табло перекидное - 1 шт.
- Указатель очерёдности подач - (№1, №2) - 2 шт.
- Стол (секретаря) – 1 шт.
- Стулья -2 шт. (секретари), 4 шт. (игроки).
- Сумка для волейбольных мячей.
- Канцтовары (папка – держатель, скотч (прозрачный, черный, синий, желтый, красный), ручки (чёрные), корректор, бумага А4, линейка, карандаш простой, файлы, аптечка.
- Флажки - 4 шт.
- Зонт солнцезащитный 3 шт.
- Полотенца для протирки мячей.
- Шланг (с разбрызгивателем).
- «Подводка» для поливки площадки.
- Лопата - 1 шт.
- Грабли - 2 шт.
- «Ровняла» - 2 шт.
- Дождевики для судей секретарей и волонтеров.
- Лёд 60 кг в день.
- Морозильник для хранения льда.
- Термобокс для льда на корты – 2 шт.
- Вода (бутилированная) 1,5 л на одного игрока на игру.
- Мотокультиватор (по возможности).
- Аптечка (перекись, пластырь ленточный, нашатырь, йод, зеленка, вата).
- Мусорные мешки.